

Государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования Ленинградской
области
«Гатчинский государственный университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В
ТУРИЗМЕ»

Направление подготовки
43.03.02 - Туризм
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Организация услуг гостеприимства и общественного питания

Форма обучения
заочная

Гатчина
2025

Рабочая программа по дисциплине «Электронная коммерция и интернет-маркетинг в туризме» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: ГАОУ ВО ЛО «Гатчинский государственный университет»

Разработчик: старший преподаватель Шумилов Д.М.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами «10» декабря 2025 г. Протокол №7.

Содержание

	с.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	8
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	15
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	20
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	22

1. Пояснительная записка

Курс «Электронная коммерция и интернет-маркетинг в туризме» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 - Туризм.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся современных знаний и практических навыков использования цифровых технологий, инструментов электронной коммерции и интернет-маркетинга для продвижения туристских продуктов и услуг, организации онлайн-продаж и взаимодействия с потребителями в цифровой среде.

Актуальность дисциплины обусловлена активной цифровизацией туристской индустрии, ростом значимости онлайн-каналов продаж, развитием маркетплейсов, социальных сетей, систем онлайн-бронирования и аналитических платформ. Современный специалист в сфере туризма должен владеть технологиями интернет-продвижения, понимать механизмы электронных платежей и применять цифровые инструменты для повышения конкурентоспособности туристских организаций.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических компетенций в области электронной коммерции и интернет-маркетинга, необходимых для эффективного продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в цифровой среде.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Электронная коммерция и интернет-маркетинг в туризме» участвует в формировании следующих компетенций и их индикаторов:

ПК-3 — Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Электронная коммерция и интернет-маркетинг в туризме» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-3	Гостиничный бизнес	Инфраструктура туризма Технология организации музейного туризма Анимационный сервис/ Event-менеджмент Управление коммуникативными процессами в туризме/ Человек и его потребности Организация транспортных услуг в туризме/ Технические средства и технологии в туристской индустрии Производственная практика (Организационно-управленческая практика)	Инфраструктура туризма Организация общественного питания в туризме

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Электронная коммерция и интернет-маркетинг в туризме» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов.

курс		№ курса 4	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108	108
Контактная работа	Лекции	4	4
	Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа		94	94
Вид промежуточной аттестации	зачет	0,25/3,75	4

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	Контактная работа				
			лекции	практич. занятия	лабор. занятия		
4 курс							
1.	Теоретические основы электронной коммерции					20	Тема посвящена изучению сущности, принципов и основных моделей электронной коммерции, а также особенностей ее развития и применения в современной цифровой экономике. Рассматриваются виды электронных коммерческих систем, нормативно-правовые основы электронных сделок и роль электронной коммерции в продвижении и продаже туристских продуктов и услуг.
2.	Электронные торговые площадки и маркетплейсы в туризме.		1	1		20	Тема посвящена изучению принципов функционирования электронных торговых площадок и маркетплейсов, используемых для продвижения и продажи туристских услуг в сети Интернет. Рассматриваются основные виды и особенности работы онлайн-платформ, механизмы взаимодействия

						поставщиков и потребителей туристских услуг, а также преимущества и ограничения использования маркетплейсов в туристской деятельности.
3	Контекстная и таргетированная реклама.		1	1	20	Тема посвящена изучению принципов создания, настройки и управления контекстной и таргетированной рекламой в цифровой среде для продвижения туристских продуктов и услуг. Рассматриваются механизмы выбора целевой аудитории, настройки рекламных кампаний, формирования рекламных объявлений, а также методы оценки эффективности рекламы на основе ключевых показателей интернет-маркетинга.
4	Маркетинг в социальных сетях.		1	2	20	Тема посвящена изучению возможностей социальных сетей как инструмента продвижения туристских продуктов и услуг в цифровой среде. Рассматриваются методы разработки контент-стратегии, взаимодействия с целевой аудиторией, использования рекламных инструментов социальных платформ, а также способы оценки эффективности маркетинговой деятельности в социальных сетях.
5	Разработка цифровой маркетинговой стратегии.		1	2	14	Тема посвящена изучению принципов и этапов разработки цифровой маркетинговой стратегии для

							продвижения туристских продуктов и услуг в сети Интернет. Рассматриваются методы анализа целевой аудитории и конкурентной среды, выбора каналов цифрового продвижения, определения ключевых показателей эффективности и планирования комплексных маркетинговых мероприятий.
Зачет			3,75				
Итого за 4 курс		108	4	6,25		94	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	80	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	14	Тесты
3.	Подготовка к промежуточной аттестации (зачету)	3,75	Устное собеседование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/560846> (дата обращения: 07.11.2025).

2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/568206> (дата обращения: 07.11.2025).

3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине
«Электронная коммерция и интернет-маркетинг в туризме»

**7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Пример билетов для зачета

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ Кафедра управления социальными и экономическими процессами БИЛЕТ № 1 <u>По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»</u> <u>2025-2026 уч.год</u> Теоретический вопрос: Сущность, принципы и основные модели электронной коммерции. Особенности применения электронной коммерции в туристской индустрии. Практическое задание: Разработайте схему организации онлайн-продажи туристского продукта через собственный сайт туристской компании с использованием системы онлайн-бронирования и электронных платежей. <i>Зав.кафедрой «Управления социальными и экономическими процессами»</i> _____ д.э.н., проф. Заборовская О.В. (подпись)
ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ Кафедра управления социальными и экономическими процессами БИЛЕТ № 2 <u>По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»</u> <u>2025-2026 уч.год</u> Теоретический вопрос: Электронные торговые площадки и маркетплейсы в туризме: виды, принципы функционирования, преимущества и ограничения. Практическое задание: Проведите сравнительный анализ двух популярных онлайн-платформ для продажи туристских услуг и определите, какая из них наиболее эффективна для продвижения экскурсионных туров. <i>Зав.кафедрой «Управления социальными и экономическими процессами»</i> _____ д.э.н., проф. Заборовская О.В. (подпись)
ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ Кафедра управления социальными и экономическими процессами БИЛЕТ № 3

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Контекстная и таргетированная реклама как инструменты интернет-маркетинга в туризме.

Практическое задание:

Разработайте рекламную кампанию для продвижения туристского продукта в поисковых системах и социальных сетях, определив целевую аудиторию, ключевые параметры настройки и показатели эффективности.

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами
БИЛЕТ № 4

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Маркетинг в социальных сетях: инструменты, методы взаимодействия с аудиторией и оценка эффективности.

Практическое задание:

Составьте контент-план на одну неделю для продвижения туристского маршрута в социальных сетях, указав типы публикаций, цели и ожидаемые результаты.

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами
БИЛЕТ № 5

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Разработка цифровой маркетинговой стратегии для туристской организации.

Практическое задание:

Разработайте краткую цифровую маркетинговую стратегию для туристской компании, включающую анализ целевой аудитории, выбор каналов продвижения, бюджет и ключевые показатели эффективности (KPI).

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами
БИЛЕТ № 6

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Системы онлайн-бронирования в туризме: назначение, структура и особенности функционирования.

Практическое задание:

Опишите последовательность действий клиента при бронировании туристского продукта на сайте туроператора и укажите ключевые элементы интерфейса, обеспечивающие удобство использования.

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами
БИЛЕТ № 7

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Электронные платежные системы и их использование при продаже туристских услуг.

Практическое задание:

Сравните три способа онлайн-оплаты туристских услуг по критериям безопасности, удобства и стоимости обслуживания для компании.

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами
БИЛЕТ № 8

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

SEO-оптимизация сайтов туристских организаций.

Практическое задание:

Подберите перечень ключевых запросов и предложите меры по улучшению поисковой видимости сайта, посвящённого внутреннему туризму.

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами
БИЛЕТ № 9

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Контент-маркетинг и email-маркетинг в продвижении туристских услуг.

Практическое задание:

Разработайте структуру email-рассылки для информирования клиентов о новом туристском продукте и предложите идеи контентных материалов для повышения конверсии.

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами
БИЛЕТ № 10

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Веб-аналитика в интернет-маркетинге: основные показатели и инструменты анализа.

Практическое задание:

Проанализируйте условные данные о посещаемости сайта и определите эффективность рекламной кампании на основе показателей CTR, конверсии и стоимости привлечения клиента.

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами
БИЛЕТ № 11

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

CRM-системы и управление взаимоотношениями с клиентами в туризме.

Практическое задание:

Предложите схему использования CRM-системы для сопровождения клиента от первого обращения до повторной покупки туристского продукта.

Зав.кафедрой «Управления социальными

и экономическими процессами»

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 12

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Поведение потребителей туристских услуг в цифровой среде.

Практическое задание:

Составьте портрет целевой аудитории для продвижения семейных экскурсионных туров и определите наиболее эффективные цифровые каналы коммуникации.

Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 13

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Правовые аспекты электронной коммерции и защита персональных данных.

Практическое задание:

Определите перечень документов и организационных мер, необходимых для соблюдения требований законодательства при сборе и обработке персональных данных клиентов.

Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 14

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Мобильный маркетинг и адаптация туристских сервисов для мобильных устройств.

Практическое задание:

Разработайте рекомендации по улучшению мобильной версии сайта туристской компании для повышения количества онлайн-бронирований.

Зав.кафедрой «Управления социальными

и экономическими процессами»

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

ГАТЧИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

БИЛЕТ № 14

По дисциплине «Управление коммуникативными процессами в социокультурном сервисе»
2025-2026 уч.год

Теоретический вопрос:

Комплексное использование инструментов интернет-маркетинга в продвижении туристских продуктов.

Практическое задание:

Составьте медиаплан цифрового продвижения нового туристского маршрута с распределением задач между SEO, контекстной рекламой, социальными сетями и email-маркетингом.

*Зав.кафедрой «Управления социальными
и экономическими процессами»*

д.э.н., проф. Заборовская О.В.

(подпись)

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Об основах туристской деятельности: Федеральный закон «132-ФЗ от 4 октября 1996 года
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.

б) основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/560846> (дата обращения: 07.11.2025).
2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/568206> (дата обращения: 07.11.2025).

в) дополнительная литература:

3. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/561409> (дата обращения: 07.11.2025).
4. Мумладзе, Р. Г., Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / Р. Г. Мумладзе, В. С. Парамонов, Н. И. Литвина. — Москва : Русайнс, 2026. — 350 с. — ISBN 978-5-466-09391-9. — URL: <https://book.ru/book/959289> (дата обращения: 07.11.2025). — Текст : электронный.
5. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/568755> (дата обращения: 07.11.2025).
6. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/560243> (дата обращения: 07.11.2025).

г) ресурсы сети «Интернет»:

1. www.e-commerce.ru
2. <http://www.rucommers.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших

моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому

занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Организация экскурсионной деятельности» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и

проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к зачету следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Зачет проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного задания, в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы

которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Электронная коммерция и интернет-маркетинг в туризме»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office *Проприетарная*);
3. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитории должны обеспечивать проведение всех видов учебных занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, промежуточная аттестация)

Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.10, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.10

* Аудитории конкретизируются в справке МТО